

[2026년 한국소비자광고심리학회 춘계학술대회 발표 논문 공모 안내]

AI 시대의 소비자 진정성과 신뢰 구축

존경하는 한국소비자광고심리학회 회원 여러분께,

2026년도 한국소비자광고심리학회 춘계학술대회를 오는 5월 30일(토) 중앙대학교 310관 (100주년 기념관)에서 개최합니다.

인공지능 기술이 일상과 산업 전반에 깊숙이 자리 잡으며 소비자의 의사결정 과정과 구매 행동에도 큰 영향을 미치고 있습니다. 특히 AI가 생성한 결과물과 인간의 창작물 간의 경계가 점차 모호해짐에 따라, 진정성은 소비자가 대상과 정보를 평가하고 관계를 맺는 데 있어 가장 중요한 가치이자 신뢰의 척도로 부상하고 있습니다.

이에 우리는 기업이 소구하는 브랜드의 진정성뿐만 아니라, AI 도구를 적극적으로 활용하는 소비자 주체의 진정성과 윤리적 책임까지 그 의미를 확장하여 고찰해야 합니다.

이번 춘계학술대회에서는 이러한 다층적인 진정성에 대한 고민을 바탕으로 AI 시대에 걸맞은 새로운 상호 신뢰 관계를 어떻게 구축해 나갈 것인지 심도 있는 학제적, 실무적 논의의 장을 마련하고자 합니다. 동시에, 학생 연구자 간 적극적인 학술 교류를 위해 대학원생 프로포절 세션과 학부생 발표 세션을 신설하여 세션을 세분화하여 운영하고자 합니다.

발표를 희망하시는 회원 및 학생 여러분께서는 아래 논문 공모 안내를 참고하시어 발표 신청을 해주시기 바랍니다.

회원 여러분들의 적극적인 관심과 참여를 부탁드립니다. 다가오는 5월 춘계학술대회에서 만나 뵈 수 있기를 기대하겠습니다.

한국소비자광고심리학회장

부수현 배상

2026년 한국소비자광고심리학회 춘계학술대회 신청 및 발표논문 공모

학술대회 일정

- 일자: 2026년 5월 30일 (토)
- 장소: 중앙대학교 310관 (100주년 기념관)

연구 주제

“시 시대 소비자 진정성과 신뢰구축”을 중심으로 하나, 별도의 주제 제한은 없습니다. 소비자 및 광고 심리와 관련된 모든 주제를 환영합니다.

발표 모집 부문

1. 일반 학술 연구 세션 : 연구결과가 포함된 논문 구두 발표
2. 대학원생 연구 프로포절 세션: 연구 설계 단계의 프로포절 구두 발표, 심사를 통해 우수 프로포절 선정
3. 학부생 프로포절 세션 : 연구 설계 단계의 프로포절 구두 발표
 - 학회 회원인 지도교수님의 지도 필수
 - 학부생의 경우 연회비 면제
 - 학회 발표(참가) 인증서 발급 및 심사를 통해 발표 우수상 수여

발표 신청

- 발표 신청서 제출: **2026년 4월 24일까지**
 - 첨부된 발표신청서를 작성하여 학회 이메일(kscap99@gmail.com)로 제출
 - 학부생 세션 지원시 지도교수 기재 필수
- 프로시딩(확장 초록) 제출 : **2026년 5월 8일까지**
 - 요약본 원고(A4 5장 이내)를 학회 이메일로 제출

신청 및 문의

- 접수 및 문의: 학회 사무국 간사 김규 (kscap99@gmail.com)
- 발표는 학회 회원에 한해 신청 가능합니다.
(※ 학부생은 학회 연회비가 면제됩니다)

연회비 및 등록

- 정회원: 50,000원 / 준회원: 30,000원
(신규 회원의 경우 가입비 10,000원 별도)
- 납부처: 학회 홈페이지(<http://www.kscap.or.kr>)를 통한 납부