



2021 소비자분야 통합학술대회

소비자 가치의 진화 : ESG시대의 새로운 소비자이슈

- 일자 : 2021년 11월 5일 **금요일**
- 온라인 개최 : www.consumer-cape.org (10:00~18:00)
- 주요행사 및 기조강연 : 포시즌스 호텔 누리볼룸 (12:30~15:00)
(유튜브를 통한 실시간 중계)

주 최  (사) 한국소비자학회  한국소비문화학회  한국소비정책교육원회  한국소비자광고심리학회

공동주관  CSES | 사회적기치연구원

후원 및 협찬  한국소비자원  GSSHOP  NEXON

| INVITATION |

2011년 11월 무주에서 한국소비자학회, 한국소비문화학회, 한국소비자정책 교육학회, 한국소비자광고심리학회가 모여 통합학술대회를 개최한 이후 올해로 소비자분야 통합학술대회는 11회째를 맞이하게 되었습니다. 소비자분야 통합 학술대회는 소비자 연구에 관한 다학제적인 접근으로 다양한 분야의 많은 연구자들에게 매우 뜻깊고 중요한 발표의 장이 되어왔습니다.

대한민국을 대표하는 소비자 분야 4개 학회가 ‘소비자’라는 공통분모로 함께 하며 지난 11년간 단 한 차례도 빠지지 않고 통합학술대회를 개최함으로써 소비자에 관한 다학제적인 학문적 방향을 조망하는데 주도적인 역할을 할 수 있었습니다. 올해에는 작년에 처음 소개되었던 통합학술대회의 로고이자 4개 학회의 이니셜인 “C-CAPE”를 정착시키고, 본 학술대회가 소비자이슈를 때로는 등대처럼 선도하고, 때로는 망토처럼 통합할 수 있기를 바랍니다.

올해 통합학술대회의 주제는 “소비자 가치의 진화: ESG 시대의 새로운 소비자 이슈”입니다. “2021 소비자분야 통합학술대회”의 축사는 장덕진 소비자원 원장님께서 해주시며, 기조강연은 “ESG 경영의 과거, 현재, 미래”라는 주제로 사회적가치연구원의 나석권 원장님께서 해 주실 것입니다. 2020년 1월 이후 지속되고 있는 코로나 상황으로 회원님들 모두를 직접 뵙지 못함이 매우 아쉽습니다만 멀지 않은 시기에 반드시 일상으로 회복되어 그동안 나누지 못했던 여러 가지 이야기와 경험들을 공유할 수 있을 것이라 생각합니다.

현재의 코로나 상황으로 “2021 소비자분야 통합학술대회”는 대면과 비대면을 혼합한 개최방식으로 진행되며, 이를 위해 연구논문 발표를 위한 웹사이트를 구축하였고, 약 60여 편의 논문이 발표될 예정입니다. 아울러 포시즌스 호텔에서 진행되는 개회식과 기조강연, 시상식 등은 유튜브라이브로 생중계될 것입니다.

아무썬 “2021 소비자분야 통합학술대회”에 큰 관심과 애정을 가져주시기 바라며, 이번 학술대회”가 회원 여러분들의 논문발표와 활발한 토론으로 더욱 뜻깊은 학문의 장으로 거듭나기를 소망합니다. 회원님들이 뜻하시는 모든 일들에 더 큰 보람과 행복이 충만하시길 바라며 11월 5일(금) 서울의 중심 포시즌스 호텔에서 개최되는 “2021 소비자분야 통합학술대회”에서 뵙기를 기대합니다. 감사합니다.

2021년 11월

한 국 소 비 자 학 회 회장 조유현(중앙대), 주영혁(한성대)
한 국 소 비 문 화 학 회 회장 전종근(한국외국어대), 유현정(충북대)
한국소비자정책교육학회 회장 김성숙(계명대)
한국소비자광고심리학회 회장 김지호(경북대)

2021년 통합학술대회 조직위원회

조직위원장 : 한성희(강원대)

조 직 위 원 : 강정석(전북대), 고대균(충남대), 송유진(충북대),
이한석(상명대), 차문경(한성대)

| 학술대회 일정 및 참가 안내 |

- 이번 학술대회는 2021년 11월 5일 포시즌스호텔에서 오프라인으로 주요행사 및 기조강연이 진행되고, 통합학술대회 웹사이트(www.consumer-cape.org)에서 온라인 논문발표가 진행됩니다. 주요행사 및 기조강연은 유튜브를 통해 실시간 중계됩니다.

| 공식행사 및 기조강연 |

- 일시 : 2021년 11월 5일(금) 12:30~15:00
- 장소 : 서울 포시즌스 호텔(Four Seasons Hotel) 누리볼룸
 - 오프라인 공식행사는 코로나19 예방 및 확산 방지를 위해 제한된 인원만 참석 가능합니다.
 - 다음의 유튜브 채널에서 실시간 생중계됩니다.
- 온라인 실시간 생중계 채널 : <https://youtu.be/mYxsfPI010>
- 세부일정

시 간	내 용	사 회
12:30 ~ 13:00	등 록	
13:00 ~ 13:30	- 개회사 : 한국소비자학회 조유현 회장 - 축 사 : 한국소비자원 장덕진 원장	한성희 교수
13:30 ~ 14:20	[기조강연] - 발표자 : 사회적가치연구원 나석권 원장 - 제 목 : ESG경영의 과거, 현재, 미래	
14:20 ~ 14:30	휴 식	송유진 교수
14:30 ~ 15:00	시상식	
15:00 ~	- 폐회사 : 한국소비자학회 주영혁 회장	

| 포스터 및 구두 발표 |

- 일시: 2021년 11월 5일(금) 10:00~18:00
- 장소: 학술대회 웹사이트
- 포스터 발표 자료 및 구두 발표 동영상은 다음의 학술대회 웹사이트에 게시됩니다.
- 학술대회 웹사이트: www.consumer-cape.org
- 로그인 방법: 참가신청서 제출자에 한해 성명, 생년월일, 휴대전화 번호로 로그인

특별세션 1. 사회적가치연구원 – 사회적 가치와 소비

논 문 제 목	연 구 자	토 론 자
ESG 마케팅의 최신 이슈	박성훈 (사회적가치연구원)	남승규(대전대)
MZ세대가 중시하는 사회적가치와 사회문제	김보영, 유미현 (사회적가치연구원), 김지민(연세대), 강태영(언더스코어)	김우혁(인천대)
고령자의 긍정성 선호가 유튜브 뉴스 콘텐츠 선택에 미치는 영향	김남진, 강정석 (전북대)	김문섭(강원대)

특별세션 2. 넥슨 – 게임과 소비자

논 문 제 목	연 구 자	토 론 자
중국 소비자의 게이밍 커머스 이용 동기 및 행동에 관한 질적연구: Taobao Life를 중심으로	기정화(홍콩 폴리테크닉 대학교), Ni Yunting, 이윤정 (고려대)	이지수(가천대)
메타버스 게임 이용자의 소비행태 연구	안성숙(경기대)	이진명(충남대)
게임 캐릭터가 플레이 의향에 미치는 영향: 롤플레이 게임(RPG)에서 성인지각수성을 중심으로	정지영, 고지현 (상명대)	이유석(명지대)
게임 이용자들의 온라인 포럼 내 상호작용이 게임 성과에 미치는 영향 연구	양해지, 김상훈 (서울대), 이지수(가천대)	박현정(충북대)
Exploring the role of firm-generated content (FGC) in the game industry	김우혁(인천대), 박은혜(가천대)	이윤정(고려대)

특별세션 3. 한국소비자원 - 코로나19와 소비자 이슈

논문 제목	연구자	토론자
코로나19 이후 디지털 전환 가속화에 따른 소비자 이슈	허민영, 임병권 (한국소비자원)	부수현(경상대)
2021 소비생활지표로 본 코로나19 이후 소비생활 변화	황미진, 임은정 (한국소비자원)	나종연(서울대)
2021 소비자시장평가지표로 본 코로나19 이후 개별 시장의 변화	오수진 (한국소비자원)	김은희(목원대)
코로나19 이후 소비환경 변화를 고려한 지자체 합동평가지표 개선	정영훈, 지광석 (한국소비자원)	송유진(충북대)

세션 1. ESG와 소비자 경제

논문 제목	연구자	토론자
소비자의 자기정체성과 자기존중감이 회복탄력성과 행복에 미치는 영향	김명희, 남윤주, 남승규(대전대)	성정연(성결대)
베이비부머 세대와 이전 세대의 소비지출 구조 비교 연구	이혜원, 김소연, 김난도(서울대)	차경욱(성신여대)
객관적·주관적 금융지식과 단기·장기 금융행동에 관한 연구: 소득집단에 따른 차이를 중심으로	김소연(서울대)	김민정(충북대)
지자체 정보화교육에 대한 소비자 인식 및 개선방안: 유성구 사례를 중심으로	장은교, 백지연, 김신혜, 이진명 (충남대)	전상민(충북대)

세션 2. ESG와 광고/소비경험

논문 제목	연구자	토론자
헌혈 광고의 정서 소구 방법의 효과 차이 연구: 집단 세분화 기법의 적용	정은별, 강선우, 강정석(전북대)	노민정(부경대)
무엇이 무엇이 귀여울까: 서체에서 귀여움을 유발하는 요인에 대한 탐색적 연구	김지호, 서승범 (경북대)	이희정(경기대)
조건부 수강료환급형 온라인교육서비스에 대한 소비자 경험 연구	추예린, 김난도 (서울대)	염동섭(목원대)
'Fun'의 맛: 부조화 수준과 소비자 반응의 관계에 재미 정서의 영향	김지호, 김은경 (경북대)	이윤재(영남대)

세션 3. 소비자 건강과 웰빙

논문 제목	연구자	토론자
전염병 위험이 사람 사진에 따른 제품 선호에 미치는 영향	김채영, 박세훈 (서강대)	이정훈(한성대)
로컬푸드 소비자의 구매동기와 유형화 연구	고주희, 나종연 (서울대)	손지연(전남대)
육류소비 영향요인 분석: 지속가능 식품구매, 먹방시청 및 식생활 라이프스타일을 중심으로	이성림, 김진숙 (성균관대), 김정훈(원광대)	임혜빈(광운대)
소비자의 자기정체성과 역할스트레스가 회복탄력성과 행복에 미치는 영향	김명희, 남승규 (대전대)	서인주(상명대)

세션 4. 소비자 파트너십

논문 제목	연구자	토론자
패션제품의 클라우드펀딩에 대한 소비자 태도 및 펀딩참여의도에 관한 연구	김재희, 이윤정 (고려대)	양수진(성신여대)
중국인의 K콘텐츠 경험이 한국제품구매와 한국방문의도에 미치는 영향: K콘텐츠 특성과 심리적 거리를 중심으로	최윤슬(오렌지 블록), 유승엽(남서울대)	안서원 (서울과기대)
공감소통과 고객신뢰가 회복탄력성과 행복에 미치는 영향	김정희, 남승규 (대전대)	정보희(한남대)

세션 5. 지속가능 소비공동체

논문 제목	연구자	토론자
친환경농산물인증의 정보성과 신뢰성을 중심으로	주정선(전남대)	김소연(서울대)
With COVID19 여제와 다른 소비생태계 연구	강철승(중앙대)	남수정(전주대)
온라인 소비자분쟁해결(ODR) 플랫폼의 소비자수용 연구: 소비자분쟁대응 유형별 비교를 중심으로	전상민(충북대)	김은실(이화여대)

세션 6. 디지털시대의 소비자

논문 제목	연구자	토론자
소비자 의사결정 여정에 따른 검색 행동의 차이	김용환(네이버), 강윤희(중앙대), 부수현(경상대)	차문경(한성대)
디지털 정보화 수준에 따른 소비자유형 연구	이진명, 장은교, 백지연, 김신혜 (충남대)	손인수(상명대)
소비자의 온라인공연 선택행위에 대한 실증적 연구	이지윤, 김현수 (상명대)	이준영(상명대)
인스타그램과 개인의 여성성 수준과 자기감시 수준이 제품 품질 평가 및 구매의도에 미치는 영향: MZ세대 여성을 중심으로	박정은, 임혜빈, 이병관(광운대)	최준원(상명대)

포스터 발표

논문 제목	연구자
복합소비공간 소비행태와 소비자만족도에 관한 연구	서정호, 한성희(강원대)
브랜드 경험이 브랜드 만족과 몰입에 미치는 영향	신동혁, 한성희(강원대)
소비자시민성과 음식물쓰레기 감축 노력의 관련성 연구	심영(서원대)
라이브커머스 및 온라인 직거래에 대한 소비자 인식 분석	정진이, 최윤지, 채해성, 최정신, 손주리(국립농업과학원)
액면분할의 발표시점과 시행시점에 대한 반응상쇄 연구	김상대, 김도완(한성대)
가계부채 크기의 결정요인에 관한 연구	고주희, 남영운, 나종연(서울대)
한국가공공예의 해외 진출 전략: 가구를 중심으로	김태윤(한성대)
장·노년층 소비자의 디지털 기기 사용 어려움에 관한 근거이론적 접근	백지연, 장은교, 김신혜, 이진명(충남대)
Beauty products on YouTube: Perceived Credibility of Influencer and Celebrity	김동규(USC), 한유진(서울교대)
MZ세대 소비자의 식생활 양식에 관한 탐색적 연구	나종연, 전운선, 김지혜, 고주희, 장지수, 원형식(서울대)
고령자의 고정관념 위협과 사회적 당혹감이 키오스크 지속 이용 의향에 미치는 영향	서주하, 강정석(전북대)
국내 현행 커뮤니케이션의 정서 소구 방법에 대한 내용분석	정은별, 강선우, 유수정, 정유진, 진서경, 강정석(전북대)
소비자의 전통시장 청년몰 인식에 대한 탐색적 연구	최아라, 김수연, 구혜경(충남대)
패션제품 구매시 대형 패션플랫폼에서 패션소상공인 자사몰로의 채널 전환 매커니즘 연구: PPM 모델을 기반으로	김하연(군산대), 장세윤, 이유리(서울대)
The Signaling Value of Minimalism	고민정(서울대)
고령자의 차이연령 지각, 남은 생애 지각 및 정서 상태가 선별적 유튜브 뉴스 콘텐츠 선택에 미치는 영향	김남진, 강정석(전북대)
디지털 소비자역량의 측정과 진단에 관한 연구	김지혜, 나종연(서울대)
지각된 위험과 네트워크 외부성이 인공지능 비서 선택연기와 저항에 미치는 영향	이진명(충남대)
SNS마켓 특성이 소비자의 확산의도에 미치는 영향과 지각된 가치의 다중매개효과	장은교, 이진명(충남대)
금융소비자의 소비자문제 및 피해실태와 소비자정책 고찰	김정희(안동대)
문제행동 대부이용자의 특성	김민정, 곽민주, 한지형(충북대), 서가연(서울대)
펀드투자에 대한 자기평가가 투자성향 및 금융투자행동에 미치는 영향	정신우, 김민정(충북대)

| 2021년 소비자분야 통합학술대회 조직위원회 |

» 준비위원장

한 국 소 비 자 학 회 회장 조유현(중앙대), 주영혁(한성대)
한 국 소 비 문 화 학 회 회장 전종근(한국외국어대), 유현정(충북대)
한국소비자정책교육학회 회장 김성숙(계명대)
한국소비자광고심리학회 회장 김지호(경북대)

» 조직위원장

한성희(강원대)

» 조직위원

강정석(전북대), 고대균(충남대), 송유진(충북대),
이한석(상명대), 차문경(한성대)

| 학술대회 참가비 |

- 본 통합학술대회는 별도의 참가비가 없습니다.

| 오프라인 행사장 교통 안내 |

포시즌스호텔 누리블룸

서울 종로구 새문안로 97(당주동, 우편번호 03183) 전화번호 : 02)6388-5000



| 교통수단별 찾아오시는 길 |



지하철로 오실 경우

지하철 5호선 광화문역 하차, 광화문역 7번 출구에서 사직터널 방면 도보 3분



버스로 오실 경우

간선버스 101, 160, 260, 270, 273, 370, 470, 600, 602, 704, 720



자가용으로 오실 경우

포시즌스 호텔 지하 주차장을 이용할 수 있습니다.



**2021 소비자분야
통합학술대회**