

2021 소비자분야 통합학술대회 참가신청 및 논문발표신청 재연장 안내

회원 여러분,

가을의 따뜻한 햇살 속에 온갖 시름을 잊고 풍성한 추석 연휴를 보내셨기를 바랍니다.

위드(With)코로나 시대를 살아내고 있는 요즘 정신적 압박과 물리적으로 고립된 환경 속에서 많은 어려움을 겪고 계실 것이라 생각합니다. 이러한 어려움 속에서도 우리는 학술적 교류를 통해 회원여러분과 함께 어려운 시기를 타개하고 풍성한 연구와 토론의 장을 마련하고자 합니다. 이에 동참하고자 하는 많은 회원 여러분의 요청에 의하여 참가신청 및 논문발표신청 마감기한을 **10월 8일(금) 18시까지** 재연장하려고 합니다.

이미 공지한 바와 같이, 2021 소비자분야 통합학술대회의 구두발표와 포스터 발표는 모두 온라인상으로 발표됩니다. 웹사이트에 발표자료를 탑재해야 하는 시간을 고려하여 발표동영상과 포스터 PDF 자료는 10월 15일(금) 18시 마감을 유지합니다. 마감기간을 반드시 지켜주시길 것을 부탁드립니다. 자세한 참가신청 및 논문발표신청 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

주요 일정

- ▶ **10월 8일(금) 18시** (지정된 웹하드에 탑재) : 참가신청서 제출
 - 구두/포스터 논문을 발표하는 경우 아래의 자료 제출
 - (1)논문발표신청서**
 - (2)논문초록**
 - (3)논문요약문(구두 발표자만 해당)**
- ▶ **10월 15일(금) 18시** (지정된 웹하드에 탑재) : 발표자료(포스터, 동영상) 제출
- ▶ **10월 20일(수) 18시** (지정된 웹하드에 탑재) : 토론문(토론자 해당) 제출

더 많은 회원 여러분들의 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다.

감사합니다.

2021년 소비자 분야 통합학술대회 회장단 및 조직위원회 올림

한국소비자학회 회장	조유현, 주영혁	조직위원장	한성희(강원대)
한국소비문화학회 회장	유현정, 전종근	조직위원회	강정석(전북대), 고대균(충남대),
한국소비자정책교육학회장	김성숙		송유진(충북대), 이한석(상명대),
한국소비자광고심리학회장	김지호		차문경(한성대)

첨부 파일

[양식1] 참가신청서, [양식2] 논문발표신청서, [양식3] 논문초록, [양식4] 논문요약문, [양식5] 토론문, [첨부1] 2021 통합학술대회_안내문