

2021 소비자분야 통합학술대회 참가신청 및 논문발표신청 연장 안내

회원 여러분,

2021 소비자 분야 통합학술대회에서는 더 풍성한 연구논문의 발표와 토론을 위해 참가신청 및 논문발표신청의 마감일을 연장하고자 합니다.

이번 소비자분야 통합학술대회가 더 활발하게 진행될 수 있도록 참가신청 및 논문 발표신청을 10월 1일(월)까지 연장합니다. 자세한 참가신청 및 논문발표신청 내용은 첨부된 파일을 확인해주시기 바랍니다.

이후 진행되는 주요 일정은 다음과 같이 변경되었습니다.

▶ **10월 1일(금) 18시 (지정된 웹하드에 탑재) : 참가신청서 제출**

- 구두/포스터 논문을 발표하는 경우 아래의 자료 제출

(1)논문발표신청서

(2)논문초록

(3)논문요약문(구두 발표자만 해당)

▶ **10월 15일(금) 18시 (지정된 웹하드에 탑재) : 발표자료(포스터, 동영상) 제출**

▶ **10월 20일(수) 18시 (지정된 웹하드에 탑재) : 토론문(토론자 해당) 제출**

회원 여러분의 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다.

감사합니다.

2021년 소비자 분야 통합학술대회 회장단 및 조직위원회 올림

한국소비자학회 회장	조유현, 주영혁	조직위원장	한성희(강원대)
한국소비문화학회 회장	유현정, 전종근	조직위원회	강정석(전북대), 고대균(충남대), 송유진(충북대), 이한석(상명대), 차문경(한성대)
한국소비자정책교육학회장	김성숙		
한국소비자광고심리학회장	김지호		

첨부 파일

[양식1] 참가신청서, [양식2] 논문발표신청서, [양식3] 논문초록, [양식4] 논문요약문,
[양식5] 토론문, [첨부1] 2021 통합학술대회_안내문