

2021 소비자분야 통합학술대회 개최 안내

회원 여러분께

안녕하세요. 지난번 메일을 통해 [2021 소비자 분야 통합 학술대회] 개최를 안내해 드렸습니다. 혼동될 수 있는 일부 내용을 명확하게 정리해서 한 번 더 안내 메일을 드립니다. 이전에 안내해 드린 내용 중 중요 사항에 대한 변경이나 수정은 없습니다.

2021 소비자 분야 통합학술대회는 온라인과 오프라인으로 다음과 같이 개최합니다.

< 안 내 >

■ 주제 : [소비자가치의 진화 : ESG시대의 새로운 소비자 이슈]

■ 학술대회 공식행사(오프라인 : 개회사, 축사, 기조강연 등)

- 일시 : 2021년 11월 5일(금) 12:30 - 15:00

- 장소 : 서울 포시즌스 호텔(Four Seasons Hotel) 누리볼룸1 (6F)

※ 구두/포스터 발표는 오프라인으로 진행하지 않습니다.

■ 논문 및 구두 발표(온라인 : www.consumer-cape.org)

- 일시 : 2021년 11월 5일(금) 10:00 - 18:00

- 방식 : 웹사이트 내 구두 발표 동영상 스트리밍과 포스터 발표자료 게시

* 구두 발표 논문을 '한국심리학회지 : 소비자·광고'에 투고하는 경우, 심사혜택이 있습니다.

자세한 사항은 편집위원회 이메일(편집간사 : 최승혁, kscapeditcom@gmail.com)로 문의해주세요.

주요 일정은 다음과 같습니다.

▶ 9월 24일(금) 18시 (지정된 웹하드에 탑재) : 참가신청서 제출

- 구두/포스터 논문을 발표하는 경우 아래의 자료 제출

(1) 논문발표신청서

(2) 논문초록

(3) 논문요약문(구두 발표자만 해당)

▶ 10월 15일(금) 18시 (지정된 웹하드에 탑재) : 발표자료(포스터, 동영상) 제출

▶ 10월 20일(수) 18시 (지정된 웹하드에 탑재) : 토론문(토론자 해당) 제출

자세한 내용은 첨부 파일 중 [첨부1] 2021 통합학술대회_안내문'을 확인해주시기 바랍니다.

회원 여러분들의 많은 성원과 적극적인 참여를 부탁드립니다.

감사합니다.

2021년 소비자 분야 통합학술대회 회장단 및 조직위원회 올림

한국소비자학회 회장	조유현, 주영혁	조직위원장	한성희(강원대)
한국소비문화학회 회장	유현정, 전종근	조직위원회	강정석(전북대), 고대균(충남대),
한국소비자정책교육학회장	김성숙		송유진(충북대), 이한석(상명대),
한국소비자광고심리학회장	김지호		차문경(한성대)

첨부 파일

[양식1] 참가신청서, [양식2] 논문발표신청서, [양식3] 논문초록, [양식4] 논문요약문, [양식5] 토론문, [첨부1] 2021 통합학술대회_안내문