

## [한국심리학회지 : 소비자 및 광고] 제 22권 4호 투고논문 모집

한국 심리학회 회원 여러분 안녕하십니까?

한국연구재단 등재지인 [한국심리학회지 : 소비자 및 광고] 편집위원회입니다.

[한국심리학회지 : 소비자 및 광고] 22권 4호에 게재할 논문을 모집합니다.

1차 투고 마감일은 **2021년 10월 8일(금)**이고, 2차 마감일은 **2021년 10월 22일(금)**입니다.

본 학회지는 '상시 투고 & 상시 심사' 방식으로 운영되기 때문에 제시된 마감일은 잠정적 가이드라인 일자입니다. 따라서 1차 기한 내에 투고하신 논문도 심사 및 편집일정에 따라 이번 호에 게재되지 않을 수 있음을 양해 부탁드립니다.

다음은 2021년 본 학회지 마감예정일입니다.

권호	학회지 원고마감일		발행일
	(a) 1차 마감	(b) 2차 마감	
22권 4호	2021. 10. 08.	2021. 10. 22.	2021. 11. 30.

- a. 1차 투고 마감일 : 심사 후 '수정 후 재심' 판정을 받더라도 논문이 '재심완료 후' 해당 호에 게재될 수 있는 잠정 마감일
- b. 2차 투고 마감일 : 심사 후 '게재가능/게재가능(수정 후 바로)/수정 후 게재' 판정을 받은 논문이 수정 후 해당 호에 게재될 수 있는 잠정 마감일

### [자격조건]

- 본 학회지에 기고할 수 있는 자격조건은 연구자 중 **한국 소비자 및 광고 심리학회의 정회원이 최소 1명 이상 포함되어야 하며, 정회원은 학회비 미납분이 없어야 합니다.**
- 석사과정 이상 대학원생은 정회원인 지도교수와 공동명의로 기고가 가능합니다.
- 2021년 학회 연회비를 미납하신 회원님들께서는 학회지에 원고를 기고할 수 없기에 한국심리학회(<http://www.koreanpsychology.or.kr>)에서 '한국심리학회와 소비자 및 광고심리학회' 연회비를 먼저 납부해주시기 바랍니다.

### [작성지침]

원고는 2003년 발행된 '학술논문 작성 및 출판지침'(시그마프레스)에 준하여 작성해주시기 바랍니다(<http://www.koreanpsychology.or.kr/publication/SubmitRule.asp> 참고). 이 지침과 다르게 작성된 논문은 심사에서 불이익을 받을 수 있으며, 국문초록 및 영문초록을 포함하여 논문의 체제를 완전히 갖추어야 심사를 의뢰할 수 있습니다.

### [심사료]

21권 1호부터 심사료를 납부하지 않으셔도 됩니다.

### [게재료]

논문 게재가 확정되면, 논문 게재료를 내시면 됩니다. 연구지원이 없는 경우 30만원, 연구비 지원이 있는 경우 40만원입니다. '2단 편집 기준 20쪽' 초과 시 초과 1쪽 당 1만원의 추가 비용이 부과됩니다.  
\*게재료 납부 계좌 : 하나은행(예금주 : 안서원) 437-910344-20607

### [통합학술대회]

11월 소비자 통합학술대회에서 발표하시는 논문 중 참가신청서 제출 기한에 맞추어 투고해주신 논문에 대해 심사 특전이 제공됩니다. 해당 논문의 심사는 발표 시 토론자 1인과 심사위원 2인의 심사로 진행됩니다. 발표 및 투고 관련 사항은 편집위원회 메일 또는 편집간사 연락처로 문의바랍니다.

- ◆ 원고 마감일자 : 1차 2021년 10월 08일(금), 2차 2021년 10월 22일(금)
- ◆ 제출처 : <https://kscap.jams.or.kr/co/main/jmMain.kci>
- ◆ 제출형태 : 원고 파일
- ◆ 원고내용 : 소비자 및 광고심리학과 관련 내용(학회 편집규정 참고)
- ◆ 문의처 : 편집간사 최승혁 (010-4205-2738)

한국 소비자 및 광고심리학회  
편집위원장 안 서 원 배상