

2025 한국소비자광고심리학회 춘계학술대회

공익을 위한 소비자 · 광고심리학 Consumer and Advertising Psychology for Social Good

2025년 4월 25일 - 26일 | 전북대학교 인문사회관

주최

KSCAP 한국소비자광고심리학회
Korean Society for Consumer and Advertising Psychology

전북대학교 심리학과 **BK21** 사업단
JEONBUK NATIONAL UNIVERSITY 초고령사회에 필요한 심리서비스 전문가 양성단

동아대학교 경영정보학과 **BK21** 사업팀
DONG-A UNIVERSITY 초고령화 지역사회에 대비한 재문태크 서비스 개발 인재양성 교육팀

전북대학교 심리코칭연구소
JEONBUK NATIONAL UNIVERSITY

후원

한국언론진흥재단
Korea Press Foundation

(사)한국심리학회
KOREAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION

GB STYLE

전북대학교 심리학과
JEONBUK NATIONAL UNIVERSITY

전북대학교 홍보실
JEONBUK NATIONAL UNIVERSITY

초 대 사

존경하는 학회 회원 여러분께,

최근 우리 사회는 초고령화, 지역 소멸, 환경 오염 등의 다양한 문제에 직면하고 있습니다.

이에 대한 학계의 관심과 문제 해결을 위한 연구가 요구됩니다. 소비자·광고심리학 분야 역시 예외일 수 없습니다. 이미 1971년 Philip Kotler와 Gerald Zaltman은 Journal of Marketing에 게재한 논문에서 마케팅 활동을 활용한 사회적 문제의 해결 방안인 Social Marketing 개념을 제안했습니다.

소비자·광고심리학은 단순히 기업의 이익 창출에 기여하는 학문 분야가 아닙니다. 소비자 더 나아가 우리 사회의 모든 구성원의 행복과 건강 증진에 이바지하는 학문 분야입니다. 우리 사회의 다양한 현안 해결이라는 소비자·광고심리학 분야의 사회적 책무에 대한 논의의 장을 열고자, **공익을 위한 소비자·광고심리학 (Consumer & Advertising Psychology for Social Good)**라는 주제로 2025년 한국소비자광고심리학회 춘계 학술대회를 개최하고자 합니다.

많은 회원분들께서 참석하시어, 소비자·광고심리학 분야의 사회적 책무에 관한 논의의 깊이는 더 해주셨으면 합니다.

2025년 4월 25일 한국의 전통적 맛과 멋을 대표하는 전주에서 뵙겠습니다.

KSCAP

한국소비자
광고심리학회
Korean Society for
Consumer and Advertising Psychology

회 장 강정석 총 무 이 사 김은호
학술위원장 유동호 학 술 위 원 강윤희 노환호 박태희 전주연

일 정 표

4월 25일	10:30 - 12:20	등록	로비
	11:00 - 12:30	이사회	강의실 301
	12:20 - 12:30	개회사 축사	한국소비자광고심리학회장 강정석 전북대학교 총장 양오봉 강의실 201
	12:30 - 13:30	기조강연	전북연구원 원장 이남호 전북대학교 교수 백기태 강의실 201
	13:30 - 13:45	휴식	
	13:45 - 15:15	논문발표 세션 1	강의실 201, 204, 205, 301
	15:15 - 15:30	휴식	
	15:30 - 17:00	논문발표 세션 2	강의실 201, 204, 205, 301
	17:00 - 17:15	휴식	
	17:15 - 18:15	총회 및 우수논문 시상식	강의실 201
26일	10:00 - 11:00	지역 브랜드 우수사례 견학	



기조강연 (12:30 - 13:30)

전북의 실루엣과 Only One 성장전략

이남호
전북연구원 원장

감추어진 환경 위해: 토양지하수 오염

백기태
전북대학교 교수

201호



논문발표 세션 1 (13:45 - 15:15)

전북대학교 + 동아대학교 **FOUR BK21** 특별세션

좌장: 강정석 (전북대)

Predicting Clinical Symptom Profiles using Psychological and Social Variables

정미림*, 김종완 (전북대)

토론: 강윤희 (중앙대)

고령자 면허 반납 담론을 통한 제론테크 기반 교통복지 설계의 방향성

류민호, 김도현* (동아대)

토론: 박인조 (전북대)

201호

국내 상담 및 심리치료 분야에서 노인 학대 연구동향과 향후 과제

최현진* (전북대)

토론: 김은호 (전북대)

사회지출과 노인빈곤율의 관계: 퍼지셋 질적 비교분석(fsQCA)을 중심으로

남광민*, 조기준, 임철민, 최한별 (동아대)

토론: 한현석 (전북대)

소비자 웰빙

좌장: 이병관 (광운대)

셀프케어가 삶의 만족도와 행복에 미치는 영향

최서연*, 장수용, 김정희, 남윤주, 남승규 (대전대)

토론: 박미량 (전북대)

방사능 오염 우려가 신선수산물과 수산물 가공식품 소비에 미치는 심리적 기제

허성윤*, 진현정 (중앙대)

토론: 유동호 (한라대)

301호

콜 포비아 척도 개발 및 모형 검증

노환호*, 김범수 (연세대)

토론: 전주연 (안양대)

한국 소비자의 시장 체제 정당화가 기업 부정행위에 대한 반응에 미치는 영향

송찬기* (전북대)

토론: 강윤희 (중앙대)

소비자와 소셜미디어

좌장: 박은아 (대구대)

광고 침입성이 유튜브 프리미엄 구독의도에 미치는 영향: 지각된 유용성 매개효과와 비용인식의 조절된 매개효과를 중심으로

박은아, 최주형, 이주현*, 한지은(대구대)

토론: 유동호 (한라대)

인피드 광고의 노출 맥락과 개인화 수준이 광고 반응에 미치는 효과

조단비*, 강윤희(중앙대)

토론: 전주연 (안양대)

204호

중국의 공익연계 라이브커머스에서의 왕홍의 역할과 소비자 지속사용의도에 미치는 영향

매건화, 당덕흠, 주민욱* (한라대)

토론: 박태희 (중앙대)

한국언론진흥재단 후원 특별세션:

지방지역 활성화를 위한 광고 전략 - 신뢰 기반 브랜드 구축과 경제 성장

좌장: 김지호 (경북대)

친환경 CSR에서의 소비자 참여: 참여 수준과 소비자 귀인에 따른 지각된 그린 이노베이션과 그린워싱을 중심으로

안윤정* (중앙대)

토론: 주민욱 (한라대)

노스텔지어 소구와 정보원의 연령이 지역 특산물 구매의도에 미치는 효과

김은호* (동아대), 조은서 (전북대)

토론: 노환호 (연세대)

205호

원주 지역 축제 방문 의도에 관하여 : 축제를 참가하는 이유와 어떤 요소들이 영향을 미치는가

이지훈*, 김해선, 김연경, 박지유, 서예지 (한라대)

토론: 부수현 (경상국립대)

푸드 업사이클링과 소비자 가격 정보 처리

유동호* (한라대), 조단비 (중앙대)

토론: 박태희 (중앙대)

한국언론진흥재단 후원 특별세션:

지방지역 활성화를 위한 광고 전략 - 신뢰 기반 브랜드 구축과 경제 성장

한국언론진흥재단의 정부 광고 수수료로 제작되었습니다.

자세한 내용은 QR코드를 통해 확인해주시기 바랍니다.

한국언론진흥재단
Korea Press Foundation





논문발표 세션 2 (15:30 - 17:00)

소비자의 심리적 기제

좌장: 강정석 (전북대)

강아지상·고양이상의 인상평가와 광고 효과

김지호, 이동우* (경북대)

토론: 안윤정 (중앙대)

셀프케어와 개인행복이 플로리싱에 미치는 영향

장수용*, 남윤주, 김정희, 최서연, 남승규 (대전대)

토론: 김은호 (동아대)

301호

과태료 라벨링이 과태료 납부 의도와 법 준수 의도에 미치는 영향

문창근*, 강정석 (전북대)

토론: 노환호 (연세대)

소비자와 AI

좌장: 부수현 (경상국립대)

AI 라벨링이 브랜드 태도에 미치는 효과: 진정성과 브랜드 신뢰를 중심으로

문창근* (전북대), 강윤희 (중앙대), 김은호 (동아대)

토론: 유동호 (한라대)

Chatbot과 인간의 커뮤니케이션 연구: 서비스 유형과 chatbot의 의인화 수준에 따른 상호작용 효과를 중심으로

박태희* (중앙대), 유동호 (한라대), 도선재 (중앙대)

토론: 이지훈 (한라대)

204호

심판의 유형(인간 vs 로봇)과 내집단 중심주의가 야구 심판 판정의 지각된 공정성, 재시청 의사에 미치는 효과 탐구

김재용*, 이병관, 임혜빈 (광운대)

토론: 박태희 (중앙대)

내 것이라고 생각했는데, 비용을 지불하라고?: 구독 서비스 유형에 따른 소비자 반응

김지호, 손유화* (경북대)

토론: 주민욱 (한라대)

한국언론진흥재단 후원 특별세션:

지방지역 활성화를 위한 광고 전략 - 신뢰 기반 브랜드 구축과 경제 성장

좌장: 류민호 (동아대)

공간 가치프레이밍과 혜택소구가 문화예술공간 방문의도에 미치는 효과

김은호* (동아대), 임사라 (전북대)

토론: 전주연 (안양대)

독거노인과 동반자형 휴머노이드 AI는 친구가 될 수 있을까?: 휴머노이드 AI-인간과의 언어 상호작용

전주연* (안양대)

토론: 노환호 (연세대)

205호

외국인 유학생 지원에 대한 내국인 대학생들의 인식

유동호* (한라대)

토론: 김은호 (동아대)

체험형 팝업스토어에서 상호작용 수준이 소비자의 구매의도에 미치는 영향

이지훈*, 안의찬, 김용민, 김서진, 이유빈 (한라대)

토론: 강윤희 (중앙대)

한국언론진흥재단 후원 특별세션:

지방지역 활성화를 위한 광고 전략 - 신뢰 기반 브랜드 구축과 경제 성장

한국언론진흥재단의 정부 광고 수수료로 제작되었습니다.

자세한 내용은 QR코드를 통해 확인해주시기 바랍니다.

한국언론진흥재단
Korea Press Foundation

